

FREITAG, 28. MÄRZ 2025

Sektion IV: Literarische Reflexionen

- 9:30 Uhr **Geld, Schläge, Lügen: Der Buchdruck bei Johannes Pauli, Jörg Wickram und Jakob Frey**  
Hauke Kuhlmann, Bremen
- 10:15 Uhr **Literatursatire und Medienreflexion. Die Frankfurter Buchmesse im Spiegel der *Marschiff-Dichtungen* (1596f.)**  
Sylvia Brockstieger, Heidelberg
- 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr **Das *Jubilaeum typographorum Lipsiensium: Oder Zweyhundert-Jähriges Buchdrucker Jubelfest* (1640)**  
Dirk Werle, Heidelberg
- 12:15 Uhr **Abschlussdiskussion**
- 13:00 Uhr Gelegenheit zum gemeinsamen Mittagsessen, Abreise

ORGANISATION UND KONTAKT

Sofia Derer, Germanistisches Seminar  
sofia.derer@gs.uni-heidelberg.de

VERANSTALTUNGSORT

Germanistisches Seminar  
Universität Heidelberg  
Hauptstraße 207 – 209  
Seminarraum 137  
69117 Heidelberg



TAGUNG  
**LITERATURGESCHICHTE UND  
BUCHMARKT, 1500–1700**



26. BIS 28. MÄRZ 2025

Germanistisches Seminar, Seminarraum 137

# PROGRAMM

## MITTWOCH, 26. MÄRZ 2025

14:00 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
Sofia Derer, Heidelberg

### Sektion I: Buchmarkt und regionale Einbettung

14:30 Uhr **Psalmengesang und ‚zwinglische‘ Reime. Versreform und reformierte Tradition im Zürich des 17. Jahrhunderts.**  
Nathalie Emmenegger, Bern

15:15 Uhr **Johann Geiler von Kaysersbergs *Narrenschiff*-Predigten auf dem Straßburger Buchmarkt des 16. Jahrhunderts**  
Diego León-Villigrá, Weimar

16:00 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr **Die Druckgeschichte des *Theuerdank* Kaiser Maximilians I. – Ein Beispiel für die interessen-geleitete Buchproduktion in Augsburg, Frankfurt und Ulm von 1517 bis 1693**  
Dennis Wegener, Wien

17:15 Uhr Kaffeepause

17:45 Uhr **KEYNOTE LECTURE**  
**The Universal Short Title Catalogue: Mapping the Development of the Early Modern Book Market**  
Andrew Pettegree, University of St. Andrews

19:00 Uhr Abendessen

## DONNERSTAG, 27. MÄRZ 2025

9:30 Uhr **Schreiben nach Programm – Der Frankfurter ‚Verlagsautor‘ Michael Caspar Lundorp (um 1583–1626)**  
Maximilian Talsky, Hamburg

### Sektion II: Überregionale Vernetzung

10:15 Uhr **Das Buch als Ware: Preise, Auflagenhöhen und wirtschaftliche (Miss-)Erfolge im frühneuzeitlichen Buchgewerbe**  
Saskia Limbach, Göttingen

11:00 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr **Was ist geistiges Eigentum? Praktiken und Rezeption des Nachdrucks um 1800 am Beispiel der Habsburgermonarchie**  
Simon Karstens, Trier

12:15 Uhr **‚Dissidente‘ Publikationen in der Frühen Neuzeit – Vernetzung und Interessen im Hintergrund der in Amsterdam publizierten Gedichtsammlung *Geistliche und Weltliche Poemata* (1650) von Anna Ovena Hoyers**  
Laura-Sophie Stolzenberg, Kiel

13:00 Uhr Mittagspause

14:30 Uhr **Pietro Perna (†1582) und die Krise des medizinischen Humanismus: Wie ein Basler Druckerverleger und Buchhändler um 1570 für den Aufstieg des Paracelsismus sorgte**  
Tilmann Walter, Würzburg

### Sektion III: Buchmarkt und kultureller Austausch

15:15 Uhr **Bankrott und Bestseller. Die Offizin Grimm/Würsüng und die erste deutschsprachige Ausgabe von Francesco Petrarca's *De remediis utiusque fortunae***  
Ricardo Stalder, Zürich

16:00 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr **Deutschsprachige Amerika-Reiseberichte des 16. und 17. Jahrhunderts als kommerzielle Textgattung**  
Mia Brauns, Heidelberg

19:00 Uhr Abendessen

